



« Take Time for yourself »

Paris, le 23 décembre 2010.

SOMMAIRE

- 1. Présentation de Columbus Café – p2/8**
- 2. Les partenaires de Columbus – p9**
- 3. Chiffres clés – p10**



Le Concept

Créée en 1994, Columbus Café est la première chaîne de coffee shop en France. D'origine Américaine, le coffee shop prend ses racines en Italie dans l'espresso bar. Columbus Café est son adaptation française pour les nouvelles générations de clients d'ici et d'ailleurs.

La Muse

Christophe Colomb, en Anglais Christopher Columbus, est intimement lié à l'esprit de notre Marque. La découverte de nouvelles saveurs, de nouveaux goûts, en partant des cafés de la Jamaïque, en passant par nos recettes exclusives de Muffins Parisiens, par notre Club sandwiches Anglais. La découverte est la patte de Christopher Columbus associée à celle de l'Ours Columbus.

Le Globetrotteur Columbus

Nous sommes présents à Bahrain, en Belgique, en Egypte, au Kuwait, au Liban, au Qatar en Turquie aux Emirats Arabes Unis et en France. En France, non seulement dans lieux touristiques, dans les zones de transports, en shop in shop avec la Fnac, Leroy Merlin...mais également en centre ville ou dans les centres commerciaux de province. Après avoir été la première chaîne de coffee shop en France, nous restons la première chaîne en provinces dans des villes de petites et grandes tailles. Retrouvez Columbus à Nice, Toulouse, Bordeaux, Montpellier, Limoges, Dijon, Caen...et bientôt à Rennes, Saint Mâlo, Aix-en-Provence, Marseille, Perpignan, Troyes, Melun...

Le Positionnement de la Marque

Nous mettons toute notre passion pour que la marque et les lieux Columbus soient les références des vraies pauses plaisir & détente à tous moments de la journée en France comme à l'international. Nous sommes attentif à nos menus, à leurs prix pour offrir une gamme complète de produits, pour toutes les cultures, pour toutes les générations, universelles et trans-générationnelles.

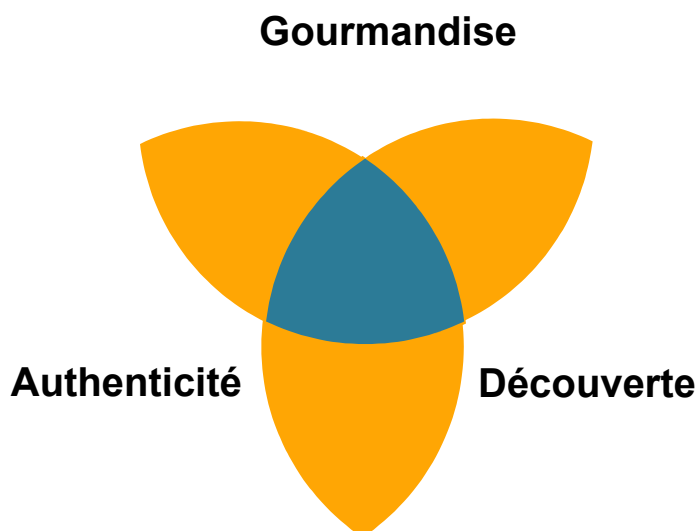
L'identité de la Marque

Un concept de restauration cosmopolite qui allie 3 valeurs autour de notre ADN café :

- La gourmandise, au travers de la découverte des arômes, des goûts liés à nos recettes exclusives, à notre savoir-faire, à celui de nos Baristas qui ont à cœur de réaliser le meilleur café, le plus appétant des Muffins...
- L'authenticité du café français. Le lieu de vie spontané. Conserver le meilleur des deux cultures, le savoir faire culinaire français et le coffee shop américain. Une ambiance confortable qui n'est pas impersonnelle.



- La découverte. Une offre de produits innovante, exclusive qui fait appel aux cinq sens.



La Philosophie de la Marque : « Take Time for Yourself »

Nous souhaitons que Columbus soit un lieu chaleureux, pour se faire plaisir, se détendre, toute la journée. Columbus a un gros avantage, son ours avec son attitude accueillante, mais qu'a t-il à nous offrir ? Une ouverture sur le monde au travers de la culture, avec des livres, des journaux, Internet, une radio Columbus, et également au travers des produits variés aux accents gourmands et odorants, avec des produits vrais. Columbus est le 3ème lieu de vie après le bureau et la maison. C'est ainsi que nous pourrions rassembler des personnes différentes autour de la convivialité d'une tasse de café. L'amitié débute par le partage d'un bon moment, d'un café. Alors, prenez le temps de vivre avec Columbus !

Le concept architectural

Nous l'avons conçu comme le troisième lieu de vie, pour que vous y soyez bien. Il est particulier à chaque lieu, adapté à son environnement. S'adapte aux différents types d'emplacement, afin de recréer à chaque fois un lien particulier avec ses clients en réinventant une convivialité confortable et détendue.

Un lieu authentique qui rappelle les cafés Français pour leur ambiance de comptoir, sans l'alcool ou la cigarette.

Un lieu moderne, cosmopolite où vous pourrez vous détendre, lire la presse, faire des rencontres, prendre votre temps assis confortablement.



Un lieu gourmand où la gourmandise est de rigueur. Nos produits sont beaux, bons et simples. Le Barista vend avec le sourire les muffins qu'il a fabriqués. Vous pourrez retrouver Columbus et son accueil dans tous les lieux de vie, l'ours est présent en centre ville, en centres commerciaux, dans les gares, dans les aéroports, dans des Fnac, dans des Leroy Merlin, sur autoroutes...partout où nos clients nous attendent.



Chariot : 3m linéaire



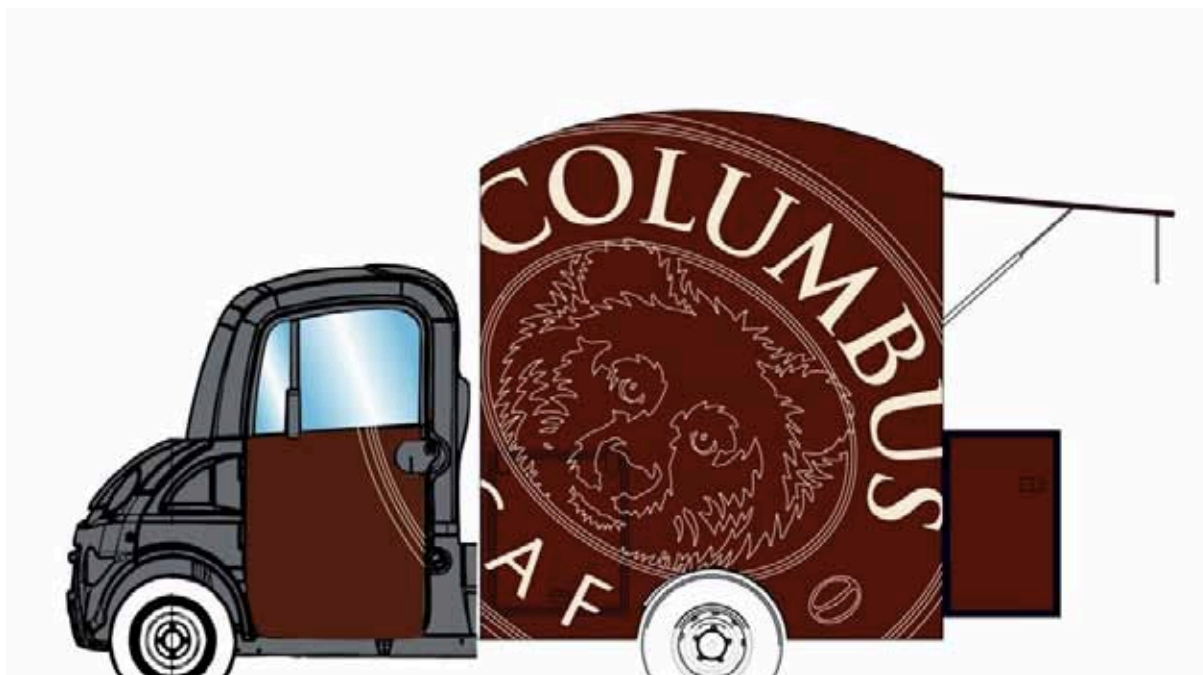
Shop in Shop : 35m2



Centre Ville : 70m2



Limoges : 120m2



Columbus van électrique

Les produits

Exclusifs à Columbus : Le plus beau cadeau que nous pouvons offrir à un ami est celui que l'on a fait. Alors pour offrir à nos clients le meilleur muffin, nous les fabriquons sur place à partir de recettes inventées par notre Chef Columbus et d'une farine spécifique à Columbus.

De même nous avons notre propre café, le « Barista Blend® ». C'est un assemblage de plusieurs origines, issues des quatre régions productrices de café : Amérique du Sud, pour le moelleux et la douceur, Amérique Centrale pour la touche chocolatée et la longueur en bouche, Ethiopie pour les notes florales et les arômes fruits confits et Asie pour l'exotisme, et le corsé subtil.

Le Barista Blend® se distingue également par sa torréfaction soutenue, permettant de développer toutes les saveurs de ces « pures origines », et d'apporter plus de longueur en bouche que la plupart des cafés existants.

La production et le service sont assurés par des **baristas** spécialement formés sur l'univers du café dans des centres de formation spécialisés.

Le Club Columbus vient renforcer notre offre salée, un club sandwich dans la pure tradition du club Anglais, chaud et froid, aux goûts subtils et copieux.

Recherche et créativité : Chaque jour, nous pensons à de nos nouvelles recettes de muffins. Ainsi au fil des années nous comptons plus de 50 recettes.

Art du Café : produit **manuellement** devant le client dans le respect de la tradition du café grâce à un percolateur. Espresso ne veut pas dire rapide, l'eau doit passer doucement le café, ni trop vite, ni trop longtemps, juste le temps qu'il faut.





Boissons	46%	Spécialités chaudes	37%
		Boissons Fraîches	9%
Sucré	27%	Muffins	15%
		Pâtisseries	9%
		Spécialités glacées	3%
Salé	25%	Menus	17%
		Salé	8%
Divers	2%		

D'autres produits

- **4 univers « liquides »** avec le café, le thé, le chocolat et le jus de fruits avec des spécialités comme le Mocaccino, le Chai Tea Latte ou les smoothies
- Une gamme sucrée qui s'articule autour des Muffins « signature » de l'enseigne, des pâtisseries américaines (brownies, cookies, crumbles...) et des desserts tous légers
- Une offre déjeuner classique & efficace avec clubs américains, sandwiches baguettes français & salades, paninis & pâtes...

3 Bonnes Raisons de Choisir Columbus Café :

- Un concept qui répond à **tous type de clientèle** : Les touristes, les jeunes, les femmes, les enfants, les actifs...et tout au long de la journée
- Choisir **la tendance** avec une proposition contemporaine, bien **adaptée aux nouvelles attentes clients** (confort, culture, Wifi, information produit, customisation, régression sucrée....)
- Le 3ème lieu de vie où les clients prennent leurs temps, un instant vrai, gourmand, cosmopolite.



Les partenaires de Columbus.

La puissance de la marque Columbus Café nous permet de nous développer avec succès, avec des partenaires de 1^{er} ordre.

à l'international...



AZADEA (www.azadea.com) groupe leader dans la franchise au Moyen Orient a choisi Columbus Café comme sa 1ere chaîne de Food & Beverage.

AZADEA détient un portefeuille de franchises fortes de plus de 45 marques comme Columbus Café, Paul, Zara, Virgin Megastore, Massimo Dutti, Moa, Promod, Sunglass Hut...

Ils exploitent plus de 300 magasins au Moyen-Orient, et ils ont pour objectif de doubler leur réseau à 3 ans.

C'est un acteur incontournable du commerce au Moyen-Orient. Columbus Café est présent avec lui dans les plus beaux malls de Dubai, du Qatar, du Koweït, de Beyrouth, de Bahreïn, d'Oman, en Egypte.

En France...



Notre présence avec ELIANCE à Roissy, à Orly, Gare Montparnasse... permet à des dizaines de millions de personnes de voir la marque Columbus Café chaque année.

Dans les FNAC, Des Champs-Élysées à Nice... où Columbus est associé à une marque à très forte notoriété, « la FNAC ».

Sur les aires d'autoroutes avec BP. Deux ouvertures en 2008 et une en 2009, 5 en 2011 et 8 en 2012.

Au cœur des hypermarchés Casino, une première en France. Septembre 2009 ouverture à Montpellier, une autre ouverture au 1^{er} semestre 2011.

Dans les Leroy Merlin en shop in shop (2 ouvertures en 2007).

Depuis 2009, nous accompagnons Eliance et Shell sur 2 sites autoroutiers en Belgique. Ils ont fait le constat : Columbus génère du chiffre en dehors de la France !

Dans le vaisseau amiral du Crédit Foncier qui a ouvert ses portes le 23 novembre 2010 au 43 boulevard des Capucines.

Des indépendants qui permettent à Columbus d'être présents dans des villes de tailles moyennes, comme Limoges, Saint Malo, Perpignan...

L'association « anglo-saxonne » du coffee shop et de notre expérience « frenchie » nous ouvre les frontières et ne demande qu'à être démultipliée.



Chiffres clés

Chiffre d'affaires annuel hors taxe par typologie de site :

1. Shop in shop : 200k€ à 500k€
2. Centre ville ou centre commercial : 300k€ à 600k€
3. Station services : 500k€ à 1.400k€
4. Gare provinces/Paris : 600k€ / 2.500k€
5. Corner aéroport: 800k€ à 2.500k€

Columbus réagit très bien aux flux compte tenu de l'amplitude horaire couverte par son offre, par son concept.

